



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

Año: XI

Número: Edición Especial.

Artículo no.:6

Período: Diciembre, 2023

TÍTULO: Retos y tendencias de la educación a distancia en las carreras de negocios.

AUTORES:

1. Dra. Aída Dinorah García Álvarez.
2. Dra. Rosario del Carmen Suarez Jiménez.
3. Dr. Jorge Rebollo Meza.

RESUMEN: La educación a distancia ha sido ampliamente adoptada por las instituciones de educación superior, creando un entorno virtual con programas de formación profesional y posgrado adaptados a la cambiante realidad de la era de la información. Los desafíos en la administración de empresas a nivel mundial se deben a esta realidad dinámica. En el ámbito empresarial, actividades como el training están vinculadas al desarrollo del personal. Los avances tecnológicos, especialmente en informática y telecomunicaciones han transformado significativamente la educación a distancia, influyendo en su alcance y generando nuevas tendencias educativas. La UJAT, como institución de educación superior, se ha sumado a esta evolución, reconociendo la importancia de planificar adecuada y oportunamente los planes de estudio para formar a futuros profesionales.

PALABRAS CLAVES: E-learning, educación a distancia, modelos educativos, tendencias educativas, tecnología.

TITLE: Challenges and trends of distance education in business careers.

AUTHORS:

1. PhD. Aída Dinorah García Álvarez.

2. PhD. Rosario del Carmen Suarez Jiménez.

3. PhD. Jorge Rebollo Meza.

ABSTRACT: Distance education has been widely adopted by higher education institutions, creating a virtual environment with professional and postgraduate training programs adapted to the changing reality of the information age. The challenges in business administration worldwide are due to this dynamic reality. In the business field, activities such as training are linked to staff development. Technological advances, especially in computing and telecommunications, have significantly transformed distance education, influencing its scope and generating new educational trends. The UJAT, as a higher education institution, has joined this evolution, recognizing the importance of adequately and timely planning study plans to train future professionals.

KEY WORDS: E-learning, distance education, educational models, educational trends, technology.

INTRODUCCIÓN.

A pesar de que la educación a distancia no es un concepto nuevo, y es verdad que esta ya había tenido un desarrollo continuo a través de los años, esta modalidad de estudios en los últimos dos años ha aumentado su demanda exponencialmente.

Debido a las distintas situaciones que se presentaron en los últimos años a causa del COVID-19, los servicios a distancia sustentados por los servicios electrónicos y en línea, así como el avance tecnológico han permitido que a su vez la educación a distancia se volviera una opción más óptima y eficiente, y a la par de lo anterior, los planes de estudio debieron ser ajustados a las necesidades presentadas.

Ya que el mundo actual se encuentra en constantes cambios, es obvio que el mundo de los negocios que forma parte de este ambiente igual haya tenido cambios; con ello, los perfiles de egreso de los estudiantes de carreras como administración de empresas y carreras relacionadas a negocios deben

de evolucionar a la par y adaptarse al uso de la tecnología y transferencia para suplir las necesidades de las empresas, sociedades.

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), que es la máxima casa de estudios del estado de Tabasco, México, es una Universidad cuya misión es la de contribuir de forma significativa a la transformación de la sociedad y al desarrollo del país a través de la formación sólida e integral de los futuros profesionales, siendo estos capaces de adquirir, generar, difundir y aplicar el conocimiento científico, tecnológico y humanístico, con ética y responsabilidad para ser mejores individuos y ciudadanos.

El objetivo de este artículo es el de identificar las tendencias de la educación a distancia en las carreras de negocios y relacionarlas dentro de la formación, y los perfiles de egreso que deben tener las carreras de negocios.

DESARROLLO.

Metodología.

Para la elaboración de este trabajo se realizó una investigación en fuentes oficiales y documentales relacionadas al tema, así como también se tomaron en cuenta distintos trabajos de grado con investigaciones de campo en áreas similares en la cual se desea usar esta información; toda esta información se analizó de forma minuciosa y cualitativamente.

La Metodología que se optó de igual forma en el desarrollo de este artículo fue una investigación documental basada en otros trabajos científicos y en fuentes oficiales publicadas.

La revisión de los datos para el presente estudio documental es de carácter analítico, debido a la naturaleza del tipo de investigación y las fuentes de estudio; de igual forma, ya que se busca hacer una conclusión en la cual se puedan determinar cuáles son las necesidades que se deben cubrir para que los jóvenes tengan la formación para estar en trabajos relacionados a los negocios y la

administración en educación a distancia; es importante analizar correctamente los datos e información obtenida.

Educación a distancia.

Actualmente, existen muchas instituciones en las cuales la educación a distancia se encuentra dentro de sus prácticas educativas normales; ahora, las anteriormente universidades tradicionales se han adaptado a modelos de enseñanza mixtos. Las instituciones de educación superior han formado un ente virtual con un currículo designado con asignaturas de pregrado y postgrado sobre los programas de las distintas carreras.

La enseñanza a distancia no es un concepto nuevo, este modelo surge a principios de este siglo en algunos países desarrollados como Australia, Estados Unidos, Inglaterra, entre otros, y esto de acuerdo a programas de educación por correspondencia que pretendían superar la densidad demográfica de dichos países, basándose en sistemas de correos, los cuales a pesar de su principal objetivo aun contaban con un alcance limitado; sin embargo, con la posterior incorporación de las nuevas tecnologías (computación, radio y telecomunicaciones), se convirtió en un servicio de alcance nacional e internacional.

Actualmente, los adelantos tecnológicos de la informática, la telecomunicación y la comunicación móvil han renovado de manera sustancial la educación a distancia y han influenciado en el alcance de la misma, siendo que los avances más recientes fueron logrados gracias a la tecnología informática con el Internet como vía de comunicación, dando así el término de "e-learning", proveniente del inglés, refiriéndose al aprendizaje basado en medios electrónicos (Ramírez, M. N., Osorio, N. & Carrera, M., 2004).

Romero Rios, A. M. C., (2016) nos dice que la educación a distancia ha logrado evolucionar y formar modelos y tendencias educativas gracias a la combinación de la pedagogía y las distintas tecnologías

de comunicación y educación, ya que la pedagogía se encarga de desarrollar nuevas formas de educar y la tecnología de brindar los medios para hacerlo.

La ejecución de un proyecto de educación a distancia debe responder a las necesidades de quienes solicitan estos servicios, a la vez que se promueven la formación y educación permanentes; la educación y la formación profesional deben responder a los problemas económicos reales por lo cual la implementación de este modelo educativo implica el cambio de paradigmas de educación establecidos.

En relación con esto mismo, Ramírez, M. N., Osorio, N. & Carrera, M. (2004) nos mencionan la existencia de diversos grados de conocimiento, los cuales podrían ser clasificados como:

1. *Noción*. El conocimiento elemental sobre determinados elementos y dónde se puede encontrar información sobre ellos.
2. *Información*. Conocer los elementos y poder recurrir a ellos cuando se los necesite.
3. *Entendimiento*. Sabe de qué se trata, en qué se basa, y cómo se integra.
4. *Comprensión*. Tener el conocimiento pleno y poder aplicarlo a situaciones preestablecidas.
5. *Sabiduría*. Tener el conocimiento pleno y poder aplicarlo a situaciones nuevas.

El autor Mogro C., S. G. (2020) destaca, que al igual que en la educación presencial, el e-learning puede lograr diversos grados de conocimientos, siendo factores claves, para ello, la calidad pedagógica de los contenidos, la calidad didáctica de los docentes, la dinámica del proceso educativo, la calidad de la tecnología utilizada relacionada a la posibilidad de comunicación activa alumno-alumno y alumno-docente, y la calidad de asistencia no académica que se brinda al alumno en la interacción con la tecnología.

Existen dos modalidades básicas de e-Learning; el e-learning como tal ocurre cuando el conocimiento se distribuye exclusivamente por Internet y el B-Learning ó Blended Learning que ocurre cuando se combina el aprendizaje a distancia con el aprendizaje presencial; aunque el término más generalizado

es e-learning, este tipo de modalidad también puede ser identificado como on-line, educación virtual o teleformación.

El costo de la educación también es un factor importante para tomar en cuenta la educación a distancia, ya que en muchos casos, la educación a distancia implica una inversión menor que la educación presencial, derivado principalmente de los gastos de transporte y estadía, tomando en cuenta a su vez el tiempo de dichos viajes, compra de materiales entregados en físico, entre otros (Ramírez, M. *et al.*, 2004).

Casas Armengol, M. (2019) menciona, que la Educación a Distancia actualmente a nivel mundial presenta un notable crecimiento y aceptación, a tal punto, que es esta el mayor fenómeno educativo del siglo, siendo así que la UNESCO y muchos gobiernos han mostrado interés en esta tendencia y numerosas sociedades profesionales especializadas, así como universidades a distancia dan constancia de este acierto.

La educación a distancia y las carreras de negocios.

La educación a distancia amplía las posibilidades de participación, teniendo claro que para participar en esta es necesario y fundamental contar con recursos informáticos. Las metas generales de la formación laboral son las de habilitar progresivamente a los futuros profesionistas para que realicen tareas de mayor preparación y responsabilidad, así como actualizar los conocimientos y las habilidades que permitan afrontar los avances producidos en las empresas y puestos laborales, siendo la capacitación laboral una mejora personal y una fuente de satisfacción para los mismos profesionistas.

La introducción de las nuevas tecnologías en la educación conlleva grandes transformaciones infraestructurales y psicosociales con un gran impacto en la vida social y la sociedad en general, lo cual no resulta ajeno al mundo de las organizaciones encontrando de forma general:

- a) Impacto sobre el puesto de trabajo y desempeño: se requiere mayor flexibilidad buscando más autonomía de los profesionales y un nivel de desafío más alto; por esto, las competencias requeridas para esos puestos de trabajo (habilidades y destrezas) no serán las mismas, aunando el surgimiento de nuevas modalidades de trabajo como "el trabajo a distancia", teniendo como resultado una mayor productividad en las empresas.
- b) Impacto por el bienestar psicológico y calidad de vida laboral: la "angustia tecnológica" quedaría eliminada al momento de que los futuros profesionistas sean formados en el sistema a distancia, ya que la familiaridad con la tecnología se hace presente. La aparición de las oficinas virtuales y otras muchas modalidades en las empresas permiten hacer negocios "a distancia", al mismo tiempo que los horarios de los trabajadores se flexibiliza.
- c) El impacto sobre las relaciones interpersonales y el trabajo en equipo: la comunicación y la forma de comunicarse también ha cambiado en relación con la frecuencia del contacto personal cara a cara, siendo ahora el factor tecnológico parte fundamental de la comunicación. Las funciones de supervisión y control se han transferido de personas a máquinas, provocando nuevas necesidades en estas áreas.
- d) Impacto sobre la estructura y procesos organizacionales: así como las personas cambian, las nuevas condiciones en la estructura organizacional han cambiado, la forma de hacer las cosas ha incorporado a la tecnología como centro del proceso sistematizando distintas tareas y actividades de las empresas, mejorando los resultados de las mismas.

En la actualidad, dentro de la gestión por competencias, el estudio y aplicación de estas se enfoca en los ángulos macro-estructuralmente a nivel de la organización como un todo. Dentro de las carreras relacionadas a los negocios se buscan como principales competencias generales en el desarrollo de las actividades laborales la capacidad técnico profesional, capacidad de solución de problemas, capacidad de aprendizaje, capacidad de proyección, flexibilidad, capacidad de organización (tanto

personal como profesionalmente), capacidad comunicativa, y capacidad volitiva e integridad personal (Ramírez, M. *et al.*, 2004).

“La virtualización consiste en representar electrónicamente y en forma numérica digital, objetos y procesos que encontramos en el mundo real” (Casas Armengol, M., 2019).

En la educación superior, la virtualización abarca la representación de procesos y objetos asociados a actividades de aprendizaje y de enseñanza, al igual que de investigación y gestión, siendo objetos que al ser correctamente controlados permiten al usuario llevar a cabo diversas operaciones a través de internet, como por ejemplo, consultar documentos en bibliotecas electrónicas, aprender mediante la interacción con cursos electrónicos, inscribirse en programas complementarios, y comunicarse (con estudiantes, profesores y otros).

Ramírez, M. *et al.* (2004) hacen referencia dentro del mundo de los negocios al “training”, el “mentoring” y el “counselling”; términos designados a actividades relacionadas con el desarrollo del personal que son distintas según los aspectos considerados. El coaching puede consistir en ajustar las competencias, orientar cuáles o perfeccionar o motivar, siempre procurando el correcto aprendizaje de las competencias, no de las conductas laborales que producen. El mentoring, por su parte, persigue un objetivo más amplio, el cual es la integración de los miembros de la organización, y en el desempeño, si en algún momento los intereses del empleado no coinciden con los de la organización, el empleado cuenta con la total libertad de expresarlo, y de esta forma, tomar las medidas y decisiones necesarias. Finalmente, el counselling o consejo psicológico, se refiere a una intervención orientada a la resolución de problemas de conducta, diferenciándose del coaching en relación a la persona que lo solicita, ya que puede producirse a iniciativa del responsable de la unidad.

Retos.

La necesidad de que los líderes de organizaciones identifiquen, analicen y tracen estrategias para responder a los retos en las organizaciones y negocios hoy en día es cada vez más exigente; en un

mundo en transición con nuevas realidades económicas, sociales y demográficas, uno de los retos que se enfrenta la formación de futuros profesionistas es la aparición de nuevos paradigmas o modelos de realidad, los cuales tienen ideas sobre la gestión de los negocios, alcance legal, político e interno administrativo; el empleo de las tecnologías y la formación teórica-experimental es necesaria. Estos retos impactan a las escuelas de negocios en tres dominios: enseñanza, investigación y orden institucional (López Girón, J. M., 2020).

Las instituciones, escuelas, centros, universidades y organismos que presten servicios educativos buscan satisfacer las nuevas necesidades, y para ello, deben mejorar sus infraestructuras y propiciar espacios de construcción de conocimiento con mejores y nuevas pedagogías y tecnologías. Los retos de la educación en administración de empresas en el mundo son irónicamente causados en su mayor parte por la cambiante realidad en la era de la información y la gestión del conocimiento.

“A medida que aumentan las exigencias de formación por parte de la sociedad, se crean nuevas dificultades en el aprendizaje. Es evidente, que la informática por sí sola no basta para enfrentar el desafío de formar cada vez más y mejores ciudadanos/as” (Marcelino Reyes, G.C., 2017).

En el caso de Latinoamérica, el autor López Girón, J. M. (2020) mencionó dentro de los retos de formación de las escuelas de negocios cinco:

- i) La promoción de un estilo gerencial integral.
- ii) La asimilación de la gestión de negocios a partir de una visión no solo cuantitativa.
- iii) La exaltación de una cultura del beneficio, que incluya otros componentes como el social.
- iv) La introducción del estudiante al mundo práctico.
- v) El fortalecimiento de la movilidad estudiantil.

Por último, dentro del aprendizaje colaborativo, uno de los retos de la educación virtual se enfoca en el “aprender cooperativamente” para construir conocimiento, que permita llegar a una meta común; de tal forma, que el resultado final dependa del progreso que todos miembros alcancen en la

realización de la actividad; es decir, de que tanto el conjunto pueda construir las metas de aprendizaje. Este método permite aumentar la motivación de los estudiantes, así como elevar la capacidad de retención de información y pensamiento crítico a través de la discusión y responsabilidad compartida, pero a su vez puede limitar a un individuo a través de la inconformidad o diferencia que pueda surgir en la interacción cooperativa.

Tendencias educativas de las carreras de negocios en la educación a distancia.

En la sociedad del conocimiento, los modelos educativos agregan valor al proceso de aprendizaje, en un contexto educativo sólido; las tecnologías de la información y comunicación (TICS) puede ayudar a los estudiantes a adquirir las capacidades necesarias para llegar a ser competentes (Lezama Muñoz, H. S., 2021).

Marcelino Reyes, G.C. (2017) afirma, que las grandes innovaciones culturales proporcionan formas evolucionadas del aprendizaje; esto se debe a que los modelos de enseñanza actual y la nueva forma de aprendizaje se construyen en primer lugar, en la mente y en las mediaciones que intervienen entre ella y el mundo, y en segundo lugar el contexto social, en el marco de su cultura.

“La educación a distancia es un ambiente de aprendizaje, donde estudiantes y docentes se ven comprometidos a replantearse las expectativas de la enseñanza tradicional, promoviendo con ello la equidad y horizontalidad, de manera que permita el acceso de esta a grupos sociales más amplios” (Marcelino Reyes, G.C., 2017).

Las universidades corporativas tienen como una de sus principales necesidades diseñar módulos de entrenamiento laboral que puedan asegurar la transferencia y adquisición de competencias en los participantes de sus programas.

Existen tres grandes tendencias en el estudio de las competencias:

- El análisis conductista: las características del individuo, el estudio de las personas que desempeñan bien su trabajo, determinando las características que posibilitan dicho éxito.

- El enfoque funcional: con un carácter pragmático y conductista desde el punto de vista psicológico, usando el análisis funcional, describiendo el puesto o la función compuesto de elementos de competencias con criterios de evaluación, que indican niveles mínimos requeridos.
- La competencia: señala el carácter emergente de las capacidades al tener como base el proceso de elaboración de actividades y tareas.

De igual forma, existen diversas metodologías para la obtención de competencias, siendo la del Aprendizaje Centrado en la Actividad una de las más eficaces al no bloquear las metodologías tradicionales y posibilitando incorporarlas según su utilidad en los fines formativos. El Aprendizaje Centrado en la Actividad cuenta con 6 o 4 pasos según las necesidades de implementación, donde la versión de 4 fases resulta ser más eficiente para el desarrollo de programas modulares breves. Las 4 fases corresponden a la estrategia metodológica EIAG, y se componen por:

1. La Experimentación: la articulación de la información y la experiencia de todos los miembros de un grupo.
2. Identificación: la selección de los aspectos teóricos y prácticos relevantes adquiridos a partir de la experimentación.
3. Análisis: de los flujos o articulaciones que posibilitan la materialización de los resultados observados en la fase experimental.
4. Generalización: el aprendizaje de los resultados obtenidos de los tres estadios anteriores (experimentación, identificación y análisis), que permite la implementación práctica de las competencias adquiridas en el futuro (Ramírez, M. *et al.*, 2004).

Marcelino Reyes, G.C. (2017) afirmó que “Los modelos educativos virtuales se deben corresponder con el grado de avance tecnológico de cada región”.

Romero Rios, A. M. C. (2016) mencionó como uno de los recursos útiles de la red a las Comunidades Virtuales o Foros, que se pueden crear a través de un coordinador principal, donde los miembros

suscritos puedan estar dentro de un grupo de información de actualización de progresos y experiencias que puedan proveer información actualizada del desarrollo profesional y empresarial, así como alguna deficiencia posible, limitantes o dificultades para posteriormente suplir dicha falta o deficiencia en futuros programas educativos. El proceso de desarrollo profesional es importante para la competitividad de cualquier institución educativa.

El modelo de Diálogos Didácticos Mediados (EaD) toma como base un contexto social e institucional que se basa en el diálogo a través de la tecnología y apoyado con medios didácticos, que a su vez se asocian entre sí en la educación a distancia. Un ejemplo de medios didácticos online son los MOOC (Massive Open Online Course) Cursos Abiertos en Línea; estos se acercan ampliamente a los cursos a distancia tradicional y se basan en videos con características adaptadas a la tecnología (Mogro C., S. G., 2020).

En el mundo virtual, los Sistemas de Autor y los Multimedia Interactivos son herramientas usadas en el aprendizaje; estas facilitan el aprendizaje individualizado y modifica las tutorías tradicionales, permitiendo un amplio apoyo de las investigaciones mundiales, tanto para la docencia como para la misma investigación.

Lo que permite el aprendizaje virtual son justamente los avances y el desarrollo de las nuevas tecnologías, siendo en los últimos tiempos las "Simulaciones" y los "Juego de Roles", un complemento de gran impacto a la formación teórica, debido a que estos permiten una práctica y/o simulación de lo que ocurre en el mundo real y de cómo los conocimientos adquiridos se pueden aplicar en distintas situaciones reales, permitiendo la experimentación con fallas sin graves consecuencias ni costos elevados (Casas Armengol, M., 2019).

Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment o Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos y Modular) es un software gratuito de administración de aprendizaje en línea que permite crear un sitio web privado, que dispone de cursos dinámicos para extender el

aprendizaje cuando sea y donde sea; este software permite crear cursos en línea con características y subir contenidos, tareas y evaluaciones calificables, actividades colaborativas como son foros, wikis y glosarios. Además de Moodle, actualmente existen otras plataformas y softwares que pueden fungir como herramientas para el e-learning mencionando Edmodo, Classroom, Microsoft Teams o Zoom, como ejemplo.

Estas plataformas en su mayoría se sustentan en la teoría del constructivismo, que es cuando el aprendizaje mejora cuando el sujeto participa en él con una actividad; así mismo, se basa en los principios pedagógicos del aprendizaje colaborativo, la enseñanza-aprendizaje, y los estilos de aprendizaje de estilo activo, reflexivo, teórico y pragmático (Lezama Muñoz, H. S., 2021).

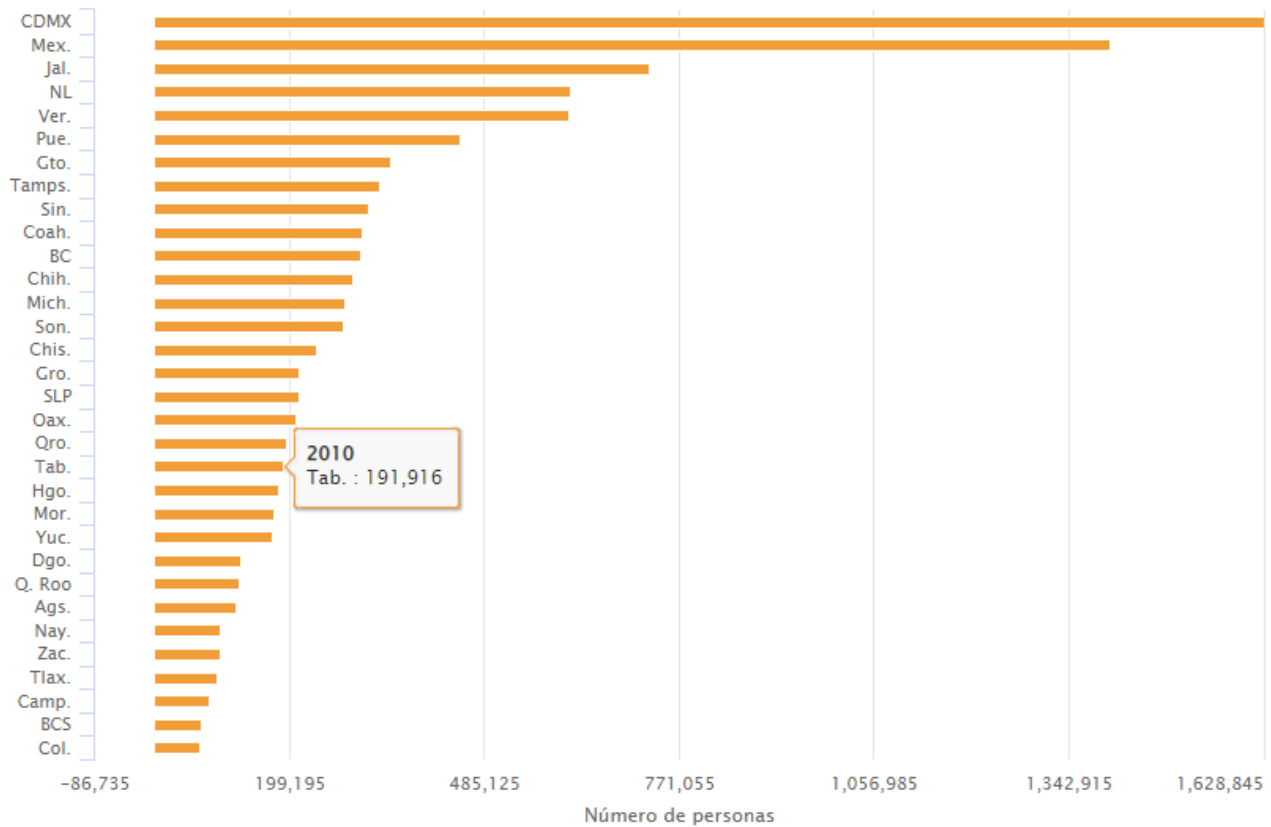
Por último, es importante recordar, que dentro de cualquier plan o modelo educativo es relevante llevar a cabo un seguimiento como lo mencionaron Ramírez, M., Osorio, N. & Carrera, M. (2004), ya que de por sí en todas las universidades e instituciones educativas superiores es un aspecto fundamental al momento de llegar a una conclusión y resultado, por lo cual la educación a distancia no hace la excepción; las instituciones con educación a distancia deben realizar un seguimiento a través de ejercicios e informes de los egresados y de la información obtenida, identificar los componentes que proporcionan resultados tanto positivos como deficientes, para así posteriormente, corregir dichas deficiencias y asegurar resultados más satisfactorios.

CONCLUSIONES.

Tanto en la UJAT como en las instituciones de educación superior, dentro de los perfiles de egreso de los futuros profesionales es importante tomar en cuenta cuáles son las necesidades laborales demandadas a cumplir, así como la capacidad de los egresados para llevar a cabo dichas tareas. Para que los futuros jóvenes profesionistas tengan la formación necesaria para laborar y llevar a cabo correctamente sus trabajos; se debe de mantener un equilibrio en sus capacidades, conocimientos y ética profesional.

El INEGI informó, que en los últimos años, a partir del 2010, que el número de estudiantes del nivel de estudio superior ha ido en un leve aumento, y en la siguiente grafica se encuentran enlistados los estados en orden ascendente de menor a mayor número según el número de egresados del nivel de estudio superior.

G1. Número de egresados en estudios superiores en México.



Nota: Numero de egresados en el periodo. INEGI, Características educativas de la población.

De igual forma, el INEGI si bien ha obtenido cifras de generación de nuevos empleos por 1.723 mil en el país durante el año 2021, solo una parte de estos egresados es la que pertenece a las carreras relacionadas a los negocios (INEGI, Características educativas de la población, 2010).

Entre los retos que se presentan en la educación a distancia se destaca la capacidad de adaptación y habilitación de las instituciones educativas para llevar a cabo este tipo de formación, ya sea infraestructuralmente con los equipos y software necesarios, como en la capacidad de adaptarse a

dicho sistema y usar adecuadamente las herramientas, a la vez que se sustente de las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

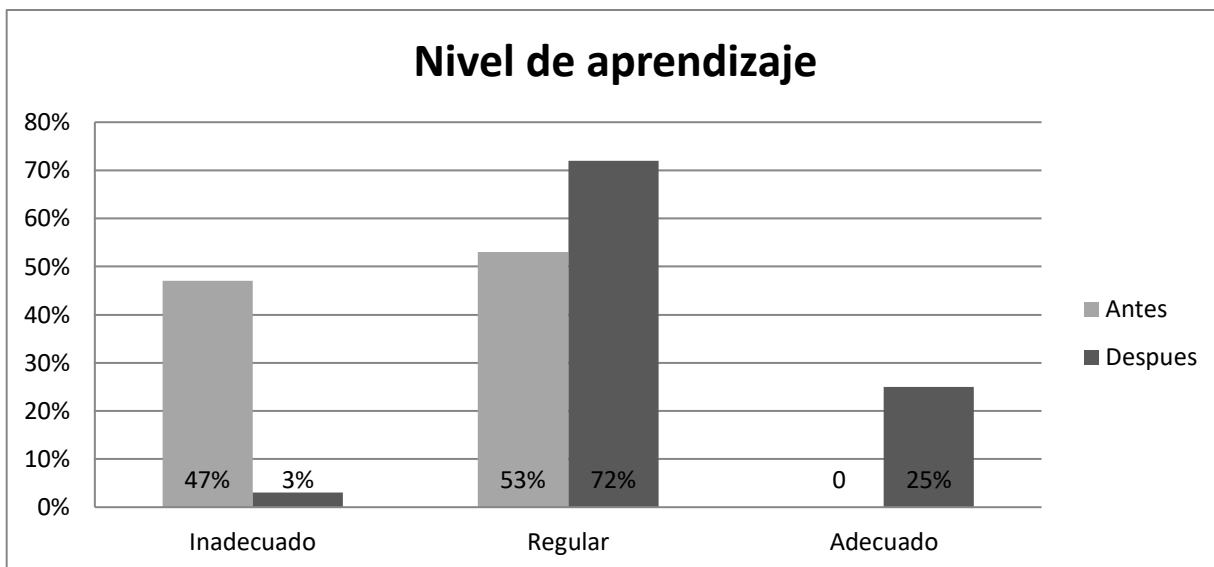
El método del Aprendizaje Centrado en la Actividad es uno de los modelos de enseñanza y capacitación eficaz al momento de desarrollar programas modulares, ya que cuenta con las fases de experimentación, identificación, análisis y generalización que permiten la implementación práctica de las competencias adquiridas en el futuro; de igual forma, las Comunidades Virtuales o Foros funcionan como una buena herramienta al momento de difundir la información, conocimientos y experiencias del desarrollo profesional y empresarial, así como deficiencias posibles, limitantes o dificultades.

El proceso de desarrollo profesional es importante para la competitividad de cualquier institución educativa. El modelo de Diálogos Didácticos Mediados (EaD), basado en el contexto social e institucional a través de la tecnología apoyado con medios didácticos y virtuales son buenas opciones para integrarse dentro de los planes de estudio como herramientas.

En un estudio realizado a estudiantes universitarios de educación a distancia en las carreras relacionadas a los negocios del Cibertec, se comparó el nivel de desempeño y aprendizaje tras el implemento de estos modelos educativos, llegando a la conclusión acertada de que después de haber implementado estas estrategias se observó efectivamente un mayor desarrollo y desempeño por parte de los estudiantes.

Antes de implementar el modelo y las estrategias, el 53% de los alumnos se encontraron en un nivel de aprendizaje regular y un 47% en un nivel de aprendizaje inadecuado; tras haber implemento las estrategias y modelos a través de la plataforma Moodle, el 25% de los estudiantes presentó un nivel adecuado de aprendizaje, el 72% un nivel de aprendizaje regular, y solo el 3% presentó un nivel de aprendizaje inadecuado (Lezama Muñoz, 2021).

G2. Nivel de aprendizaje de los estudiantes en carreras de negocios de educación a distancia.



Nota: En la gráfica se compara el resultado del desempeño y nivel de aprendizaje de los alumnos antes y después de implementar los modelos y herramientas de aprendizaje (Lezama Muñoz, H., 2021).

El seguimiento de los egresados y la valoración de su desempeño forman parte también de la formación de los planes de estudio en las universidades al momento de identificar los componentes que proporcionan resultados positivos y las deficiencias, para posteriormente, suplir las deficiencias con nuevas estrategias y asegurar un resultado satisfactorio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Ramírez, M. N., Osorio, N. & Carrera, M. (2004). Impacto de la educación a distancia en el sector empresarial de los egresados en la tecnología de administración de empresas gestión comercial y de negocios e industrial de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD de Neiva. [Tesis de grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/19608>

2. Casas Armengol, M. (2019). Tendencias actuales e innovaciones en la educación superior a distancia. Potencialidad y restricciones en Latinoamérica. *Educación superior y sociedad*, 10(2), 53-72. <http://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/147>
3. Mogro C., S. G. (2020). Tendencias tecnológicas de la educación a distancia. *Educallajta*, 1-11. https://www.researchgate.net/profile/Saul-Mogro/publication/342065308_TENDENCIAS_TECNOLOGICAS_DE_LA_EDUCACION_A_DISTANCIA/links/5f88519b92851c14bcc92f6c/TENDENCIAS-TECNOLOGICAS-DE-LA-EDUCACION-A-DISTANCIA.pdf
4. López Girón, J. M. (2020) Análisis de las Tendencias y Desafíos de la Educación a Distancia en los Programas de Administración de Empresas en Instituciones de Educación Superior Públicas y Privadas de Colombia. [Tesis de Maestría en Administración de Organizaciones, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/38197>
5. Marcelino Reyes, G.C. (2017) Factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes que cursan el primer ciclo de la carrera de administración de empresas con una modalidad de educación a distancia en la Universidad del Caribe (UNICARIBE), República Dominicana. [Tesis de Doctorado en Educación, Universidad Estatal, UNICARIBE]. [http://repositorio.uned.ac.cr/bitstream/handle/120809/1647/FACTORES%20QUE%20INCIDEN%20EN%20EL%20RENDIMIENTO%20ACAD%
c3%89MICO%20DE%20LOS%20ESTUDIANTES%20QUE%20CURSAN%20EL%20PRIMER%20CICLO%20DE%20LA%20CARRERA%20DE%20ADMINISTRACION%20DE%20EMPRESAS.pdf?sequence=1&isAllowed
y](http://repositorio.uned.ac.cr/bitstream/handle/120809/1647/FACTORES%20QUE%20INCIDEN%20EN%20EL%20RENDIMIENTO%20ACAD%c3%89MICO%20DE%20LOS%20ESTUDIANTES%20QUE%20CURSAN%20EL%20PRIMER%20CICLO%20DE%20LA%20CARRERA%20DE%20ADMINISTRACION%20DE%20EMPRESAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
6. Romero Ríos, A. M. C. (2016) Estrategia didáctica y la actividad docente en la escuela de administración y negocios internacionales de la dirección universitaria de educación a distancia en

la universidad “Alas peruanas”, Lima, 2015. [Tesis de Maestría en docencia universitaria y gestión educativa, Universidad Alas Peruanas]. <https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/7299>

7. Lezama Muñoz, H. S. (2021). Aplicación de la plataforma virtual Moodle en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Negocios del Instituto Cibertec. Revista Científica de UCES, 26(2), 123-145. <https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/cientifica/article/view/1117>
8. INEGI, Características educativas de la población, 2010. <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=27#tabMCcollapse-Indicadores>

DATOS DE LOS AUTORES.

1. **Aída Dinorah García Álvarez.** Doctorado en Educación; profesor investigador de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. Correo electrónico: adgaral@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2846-6924>
2. **Rosario del Carmen Suarez Jiménez.** Doctorado en Ciencias Económicas Administrativas; profesor investigador de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. Correo electrónico: charito.suarez@hotmail.com Autora de correspondencia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4211-042X>
3. **Jorge Rebollo Meza.** Doctorado en Educación; Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. Correo electrónico: jorge_rebollo_58@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0159-6259>

RECIBIDO: 15 de septiembre del 2023.

APROBADO: 17 de octubre del 2023.